



Suggesties voor bedrijven

Mogelijkheden om in het eigen bedrijf aandacht aan het Nederlands te besteden tijdens de Week van het Nederlands:

- Facebookactie (met winmogelijkheid): maak een (Nederlandse) reclameslogan voor het bedrijf
- Gebruik in de Week van het Nederlands als Out of Officereply een gedicht. Suggesties zijn te vinden op <http://www.poezieweek.com/bedrijf-oud/out-of-office-poetry/>
- Open iedere vergadering in de Week van het Nederlands met een gedicht.
- Verkiezing mooiste Nederlandse woord door werknemers. Of verkiezing welk woord het bedrijf niet meer zou mogen gebruiken (Weg met dat woordverkiezing). Of verkiezing woord van het jaar.
- Wie is de 'collega': bedenk een alternatieve achternaam voor een collega (bijvoorbeeld: De Coninck wordt Prins, Roos wordt Tulp, Hoogendijk wordt Lageberg, enzovoorts).
- Maak iemand binnen je bedrijf of organisatie ambassadeur voor de Week van het Nederlands. Hij of zij kan de andere collega's uitleggen waarom je meedoet en op gepaste momenten een idee, tip of actie introduceren.